

## Bouteilles et bocaux en verre

### Protection et optimisation de votre marque

Défendre la renommée de votre enseigne et de vos produits n'est pas si simple. Le détournement de produits vers des canaux illégaux et la contrefaçon peuvent nuire à vos bénéfices, ternir votre image de marque et engendrer des risques de sécurité pour le consommateur.

Mais grâce à nos technologies de codage avancées et aux solutions logicielles associées, vous pouvez contrôler votre ligne d'approvisionnement afin de prévenir ces menaces. Ces solutions peuvent être très simples, de l'utilisation d'un système de marquage laser pour garantir la présence d'un code permanent sur vos emballages au recours à une solution logicielle intégrée.



#### Directement sur l'étiquette



### Impression à transfert thermique

- Impression sur étiquettes avant pose sur un récipient en verre
- Technologie d'économie de ruban qui réduit la quantité de consommables utilisés
- Qualité d'impression en ligne souvent égale à celle du contenu pré-imprimé



#### Directement sur l'étiquette et l'emballage



### Jet d'encre continu

- Tailles d'impression disponibles avec buses compactes de 40 microns pour les zones de petite taille et difficiles à coder
- Texte à fort contraste, idéal pour personnaliser des bouteilles avec des noms ou numéros en couleur
- Conception polyvalente, facile à modifier en fonction de la taille et de la forme de l'emballage
- Encres UV qui offrent des solutions de codage invisible

#### Directement sur l'étiquette et l'emballage



### Systèmes de marquage laser

- Codes, logos et textes clairs gravés sur des emballages en verre, pour garantir un codage permanent et la protection de la marque
- Suppression de la couche supérieure de peinture sur les flacons décorés, pour un contraste plus marqué
- Possibilité de graver le code à l'intérieur de l'emballage pour éviter tout risque de falsification